



Kladno, 25/06/2019

**Stanovisko společnosti Dr. Oetker k výsledkům zprávy JRC z června 2019**

Společnost Dr. Oetker dodržuje všechny zákony a nařízení jak na evropské tak na lokální úrovni, proto vítá aktivity, které slouží ke vzdělávání a orientaci spotřebitelů na trhu potravin.

**Pro Dr. Oetker je každý spotřebitel důležitý.**

Testy prokázaly, že mražená pizza Dr. Oetker Ristorante, evropská jednička na trhu mražené pizzy, je nabízena ve všech testovaných zemích v jednotné globální receptuře. V testu byly zahrnuty tři druhy: Quattro Formaggi, Mozzarella a Hawaii. Stejných výsledků by bylo dosaženo i při zahrnutí ostatních druhů řady Dr. Oetker Ristorante.

Dalšími dvěma testovanými výrobky byly pudinky s vanilkovou a čokoládovou příchutí. Do této části testu byl zahrnut patrně omylem výrobek Dr. Oetker Naturamyl. Naturamyl je tradiční česká značka, kterou Dr. Oetker získal v roce 1997 a od té doby ji prodává s tradiční recepturou. Tento výrobek nese pouze český text a je prodáván výhradně v České republice. V této části testu se ukazuje, jak lokální tradice a příslušná legislativa jednotlivých zemí ovlivňují deklarace na obalech i samotné receptury výrobků. Především příchutě vanilka a čokoláda musí maximálně přizpůsobeny trhu, kde se prodávají.

V České republice nabízí společnost Dr. Oetker ten nejširší sortiment pudingů v prášku na světě. Spotřebitel má k dispozici tři řady pudingů: Dr. Oetker Premium, Dr. Oetker Originál a Dr. Oetker Naturamyl. Není možné srovnávat řady mezi sebou, protože každá má jiné parametry a jiné spotřebitele. Korektní by bylo zařadit do testu výrobek Dr. Oetker Originál. V České republice si ale může spotřebitel vybírat i z výrobku, který je označen jako slovenský (SK).

Pudingové výrobky jsou celoevropsky nesrovnatelné, protože jsou velmi tradiční a na odlišné značení má výrazný vliv lokální legislativa.

Pro více informací pište dotazy na e-mail: [zdenek.kvinta@oetker.cz](mailto:zdenek.kvinta@oetker.cz)

Zdeněk Kvinta

Marketing Executive Manager Senior