

Tisková zpráva

Dr. Oetker představuje cíle udržitelnosti

Projekty *Charty udržitelnosti společnosti Dr. Oetker* jsou již v plném proudu

<8. dubna 2021> Společnost Dr. Oetker se vždy chovala odpovědně a udržitelné jednání vnímá jako součást samotné podstaty firmy. Teď své ambiciózní cíle v oblasti udržitelnosti shrnula v Chartě udržitelnosti. Mezi jinými chce Dr. Oetker dosáhnout klimatické neutrality, omezit plasty a zajistit úplnou recyklovatelnost svých obalů. Dále firma investuje velké částky do nutričních profilů svých výrobků.

„Jako rodinná potravinářská firma s výrobními a distribučními společnostmi na všech světadílech jsme si vědomi naší velké odpovědnosti vůči lidem i přírodě. Implementací Charty udržitelnosti podporuje Dr. Oetker vyvážený životní styl našich zákazníků, zajišťuje spravedlivé a udržitelné podmínky v celém dodavatelském řetězci a současně minimalizuje svou ekologickou stopu. Dr. Oetker zůstává věrný své nejsilnější stránce – vyrábět kvalitní potraviny udržitelným způsobem s výbornou chutí a nabízet svým zákazníkům stále vhodnější řešení jejich potřeb v rámci sortimentu Dr. Oetker,“ říká Dr. Albert Christmann, předseda představenstva společnosti.

Tři základní pilíře Charty udržitelnosti

Práce na Chartě udržitelnosti, která zahrnuje celkem 27 projektů, byly zahájeny v roce 2020. Charta udržitelnosti zastřešuje mezioborové týmy, pracující na dosažení ambiciózních cílů udržitelnosti. Jednotlivé cíle jsou přiřazeny třem základním pilířům: *Our Food (Naše potraviny)*, *Our World (Náš svět)* a *Our Company (Naše firma)*.

Our Food se zaměřuje na přístup, který našim zákazníkům umožní vést udržitelný životní styl orientovaný na zdraví. Dr. Oetker mimo jiné posílí své současné aktivity a bude pokračovat ve vývoji zdravějších potravin. Do roku 2025 chce firma mimo jiné

optimalizovat nutriční profily svých výrobků a například až o 20 procent snížit používání cukru, soli a tuků.

Our World spojuje všechny činnosti, kterými Dr. Oetker pozitivně ovlivňuje sociální a environmentální dopad svých firemních aktivit. Do roku 2022 dosáhne firma ve všech závodech klimatické neutrality. Plýtvání potravinami, které může Dr. Oetker přímo ovlivnit, bude do roku 2025 sníženo o 25 procent. S cílem zajistit do roku 2025 recyklovatelnost všech obalových materiálů firma také zásadně přispívá k redukci plastového odpadu. Dále Dr. Oetker plánuje zajistit udržitelnost svých dodavatelských řetězců – jak sociální, tak ekologickou.

Our Company se vztahuje k zaměstnancům Dr. Oetker: Firma je nadále sociálním zaměstnavatelem, zajišťuje rovnost a podporuje rozmanitost. Dr. Oetker zavede nový systém řízení, odpovídajícím mezinárodně uznávanému standardu ISO 45001, jehož cílem je úplné zamezení pracovním úrazům do roku 2025.

Všechny cíle a doplňující informace najdete v angličtině na:
www.oetker.com/sustainability

Zaměření na potřeby zákazníků

Při vytváření svých cílů myslí Dr. Oetker pochopitelně i na své zákazníky, jak vysvětluje Dr. Judith Güthoff, vedoucí oddělení Sustainability & Compliance ve společnosti Dr. Oetker: „Kromě našich vlastních přesvědčení jsou důležitým základem pro cíle, které jsme si stanovili v Chartě udržitelnosti, výsledky interních průzkumů a zpětná vazba od našich zákazníků. Dr. Oetker se vždy zaměřoval na zákazníka. Je proto přirozené, že chceme znát jeho názor a zohlednit jeho přání. V tomto kontextu je Charta udržitelnosti společnosti Dr. Oetker také odrazem společenského vývoje, jehož cílem je zaměřit naše jednání na ochranu klimatu, dobré životní podmínky zvířat a rozmanitost. Naše jednání zároveň odráží narůstající zájem veřejnosti o zdraví. Zákazníci o jídle více přemýšlejí a je pro ně čím dál důležitější udržitelnost stravy. To zohledňujeme v našich cílech udržitelnosti.“

O společnosti Dr. Oetker

V rámci skupiny Oetker Group zastřešuje Dr. Oetker řadu výrobních a distribučních společností. Ty jsou aktivní ve více než 40 zemích světa a kromě hlavního trhu v Evropě působí také v Severní a Jižní Americe, Africe, Asii a Austrálii. Ve finančním roce 2019 dosáhly společnosti Dr. Oetker a Conditorei Copenrath & Wiese tržby 3,39 miliard EUR. Dr. Oetker a Copenrath & Wiese zaměstnávají po celém světě více než 16 200 lidí – z toho asi 199 v ČR. Rodinná firma Dr. Oetker, založená před 130 lety v Bielefeldu, je v potravinářském průmyslu jednou z předních firem prodávajících značkové zboží. Rozmanitá škála výrobků zahrnuje asi 300 položek v České republice a více než 4000 po celém světě. Jedná se mimo jiné o přísady, směsi a dekorace na pečení, dezerty v prášku, sladká jídla, chlazené dezerty, přípravky na zavařování, hotové dorty, Vitalis müsli, mražené pizzy, ale také o rozmanitou nabídku pro velkospotřebitele a mnoho dalšího.

V případě jakýchkoliv dotazů týkajících se České republiky prosím kontaktujte:

Dr. Oetker, spol. s r.o.
Ing. Zdeněk Kvinta
Email: Zdenek.Kvinta@oetker.com
Web: www.oetker.cz

V případě jakýchkoliv jiných dotazů prosím kontaktujte:

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Oddělení pro styk s veřejností
Dr. Jörg Schillinger
Telefon: +49 (0) 521 155 2619
Email: joerg.schillinger@oetker.com
Web: www.oetker.de

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Oddělení pro styk s veřejností
Thierry Krauser
Telefon: +49 (0) 521 155 2349
Email: thierry.krauser@oetker.com
Web: www.oetker.de